Made by 020 is een talentontwikkelingsprogramma voor gemotiveerde mbo-studenten in Amsterdam. Tijdens het programma leren ze belangrijke vaardigheden, bouwen ze een groot professioneel netwerk op en leveren ze met hun ideeën en oplossingen een bijdrage aan de stad Amsterdam.

Met dit talentontwikkelingsprogramma willen we laten zien dat excellentie niet perse gericht hoeft te zijn op de toplaag of excelleren binnen specifieke vakken. Bij Made by 020, een programma van de gemeente Amsterdam en Diversion zien we excellentie als: het beste uit jezelf en je opleiding willen halen, ongeacht het niveau dat je hebt en of je nou gaat werken, ondernemen of doorstuderen, en elke mbo-student daartoe uitdagen. Dat is precies wat we met ons programma doen. Op deze manier werken we aan een duurzame excellentiecultuur. Met het programma bieden we studenten de mogelijkheid zich persoonlijk te ontwikkelen en zich voor te bereiden op een snel veranderende arbeidsmarkt.

Mbo'ers en persoonlijke ontwikkeling
Op de huidige arbeidsmarkt spelen vaardigheden als ondernemerschap (en ondernemendheid), samenwerken, creativiteit, communiceren, leiderschap en kritisch denken een steeds belangrijkere rol. Met Made by 020 leren mbo'ers belangrijke lessen door in een interdisciplinair team samen te werken met bedrijven aan maatschappelijke oplossingen en tegelijkertijd te werken aan hun eigen ontwikkeling.

Het netwerk van mbo'ers
We leven in een tijdperk van digitalisering en netwerken. Daarom is een sterk netwerk en jezelf goed kunnen presenteren belangrijker dan ooit bij het vormgeven van je loopbaan. Maar niet alleen bij het vinden van werk, ook binnen je werk wordt het steeds belangrijker hoe je aan informatie komt en hoe snel je connecties kunt leggen. Netwerken lijkt dan ook het sleutelwoord van deze tijd. Deze term is voor een deel van de mbo'ers echter nog een vaag begrip dat niet meteen veel herkenning oplevert. Met Made by 020 besteden we aandacht aan het 'vullen' van het netwerk en leren we de studenten hoe ze dit netwerk kunnen benutten. We leren ze hoe ze hun netwerk iets kunnen komen 'brengen' in plaats van er alleen maar gebruik van te maken. Zo kunnen de studenten zelfverzekerd en zonder schaamte gebruik maken van hun (nieuwe) netwerk, zonder dat ze overvragen.

We vinden het belangrijk om tijdens het programma niet alleen inspiratie te bieden, maar de deelnemers ook iets te laten doen waardoor ze ervaren dat ze zich ontwikkelen en invloed kunnen uitoefenen op hun leefomgeving. Wat ze tijdens het programma leren, zetten ze direct om in concrete acties. Daardoor gaat hun zelfvertrouwen omhoog en werken ze onbewust aan een positiever zelfbeeld.

Gemeente Amsterdam
Made by 020 wordt mede mogelijk gemaakt door gemeente Amsterdam

Programmaopzet

Tijdens Made by 020 werken de deelnemers samen in een team van talentvolle mbo-studenten van verschillenden opleidingen, leerjaren en niveaus, met verschillende ambities en talenten. We leggen deze dwarsverbanden, zodat studenten zich aan elkaar kunnen optrekken. Vanwege deze diversiteit en onze brede opvatting over excellentie hebben we het programma en de begeleiding van de teams zo ingericht dat iedere deelnemer op eigen tempo stappen kan zetten in zijn of haar persoonlijke ontwikkeling. Met hun team werken de studenten aan nieuwe skills, bedenken ze creatieve oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen en gaan ze op bezoek bij inspirerende bedrijven en interessante potentiele werkgevers.

Skills

Tijdens het programma volgen de deelnemers een aantal workshops. In deze workshops staan verschillende skills centraal, zoals netwerken, pitchen, presenteren, samenwerken, maar ook creatief denken en solliciteren.

Challenges

We willen de studenten zoveel mogelijk nuttige skills bijbrengen en ze deze ook direct in de praktijk laten gebruiken. Daarom dagen we ze uit om een challenge op te lossen. Een challenge is een concrete en bestaande maatschappelijke uitdaging die aan hen wordt voorgelegd door bedrijven die wij hier speciaal voor hebben geselecteerd. In voorgaande edities hebben de studenten bijvoorbeeld meegedacht met KPN over hoe je kunt voorkomen dat jongeren in de schulden komen door hun smartphone. Voor bedrijven is het verfrissend om jongeren in huis te halen en vanuit een ander perspectief te kijken naar vraagstukken die bij hen in de organisatie spelen. Door de challenge leren de studenten onder andere samen te werken, creatief te denken en te pitchen.

Bedrijven

Om een goede en creatieve oplossing te bedenken voor de challenges, gaan de teams op bezoek bij bedrijven en organisaties in Amsterdam. Door in gesprek te gaan met professionals doen de deelnemers inspiratie en informatie op. Tegelijkertijd kunnen ze hier hun nieuwe skills in praktijk brengen en bouwen ze een professioneel netwerk op.

Coaching

De teams worden begeleid door een zogenaamde *peer coach*. Wij geloven in de grote waarde van *peer education.* Dit is het leren van gelijken: mensen uit een specifieke doelgroep dragen informatie, vaardigheden en gedrag over op andere leden uit diezelfde doelgroep. Voor dit programma betekent dat (oud)mbo'ers de deelnemers begeleiden, hun helpen met het oplossen van de challenge, ze ondersteunen in hun persoonlijke ontwikkeling en samen met hen persoonlijke doelen opstellen.

Meer informatie?

Neem contact met ons op via hello@madeby020.nl of 020-305 92 71.

MADE BY 020

www.madeby020.nl

Een greep uit de Made by 020 Partners

Gemeente Amsterdam

POLITIE

CJP

kpn

TATA STEEL

BOUWMAAT

STEDELIJK MUSEUM AMSTERDAM

CONSERVATORIUM AMSTERDAM

amsterdamse federatie van woningcorporaties

NUON

Q-FACTORY

PAKHUIS DE ZWIJGER

multitude

fronteer
Strategy. Inspiration. Impact.

BELIEFF Academy

Gemeente Amsterdam

ROC TOP

roc van amsterdam

hmc HOUT- EN MEUBILERINGS COLLEGE

Ma